

# **UNA VISIÓN SOCIOCRÍTICA DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN COLOMBIA**

**10 ENSAYOS ORIENTADOS A CONOCER LA REALIDAD POLÍTICA  
COLOMBIANA ESPECIALMENTE EN SU GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR TOBÍAS RODRÍGUEZ MURCIA**

**Educador musical licenciado en administración educativa de la  
universidad de San Buenaventura, con posgrado en gerencia de  
instituciones educativas de la universidad del Tolima.**

***La misión del líder político está en trabajar al servicio de la  
comunidad y no en beneficio propio. El lucro mal habido en su  
gestión pública, sólo trae atraso y violencia a su pueblo y un  
karma social a su familia. (Tobías Rodríguez Murcia)***

**Actualizado en mayo de 2024**

## 1. LA PEDAGOGA DEL MIEDO: UNA ESTRATEGIA DE EXPLOTACION POLITICA Y ECONOMICA?

El miedo en el ser humano generalmente se define como una sensacin de angustia provocada por la presencia de un peligro real o imaginario, temor que en muchos casos genera desordenes psquicos y somticos en su reaccin posterior. Aunque el miedo sea un mecanismo espontneo de defensa para la conservacin de la vida misma, en ocasiones se implementa como estrategia de dominio y control social en sociedades totalitarias para obtener obediencia y sumisin con ficticios eventos catastrficos que atemorizan y subyugan. Como ejemplo para ilustrar tenemos el estigma del "coco", uno de tantos fantasmas inventados con el pretexto de educar a los chicos desobedientes, una imagen cadavrica con tres agujeros que paraliza, bloquea emocionalmente y despoja del disfrute de la infancia de nios y nias para convertirlos en borregos a capricho del autoritarismo de los mayores.

El uso del miedo se da en todos los mbitos de la dominacin y explotacin humana: el educador prepotente asusta al estudiante con perder la materia si no da razn a lo que l expone; el jefe inhumano atemoriza al empleado con removerlo de su cargo si no le acolita en sus caprichos; Los polticos deshonestos deprimen al copartidario con perder los derechos constitucionales si se apartan de sus tesis; los pastores falsos intimidan a sus fieles con castigos sobrenaturales si no les pagan los diezmos; el empresario injusto amedraanta a sus trabajadores con perder el empleo a causa del reclamo de sus derechos laborales; los padres amenazan a su hijos con quitarles su manutencin o desheredarlos si no hacen caso a sus paternalismos; y en fin, una cadena de hechos que aumentan el temor y la violencia para fortalecer la existencia de victimarios despiadados ensaados ante el miedo de sus vctimas.

Desde nuestra infancia nos han aplicado lo que denominamos "*la pedagogia del miedo*", una forma de ensear, gobernar y convivir a travs de la utilizacin del miedo como estrategia para adoctrinar, someter y manipular. Aunque el miedo sea natural, como el miedo a la muerte, al dolor y a las tragedias, se han incrementado otras formas de "*miedo cultural*", como el miedo al desamparo, a la inestabilidad poltica y econmica, a la amenaza en contra de los egos individuales y colectivos, y a tantos peligros cotidianos de la vida que atormentan, estresan y oprimen al comn de la gente. Guerras utilizadas para obtener autoridad y poder; utilizacin de pandemias para beneficiar multinacionales que promueven la venta de medicinas y servicios de salud; recesiones econmicas ficticias aplicadas por sistemas financieros vigorosos; absurdos conflictos partidistas que desatan violencia en donde siempre se involucra las clases populares dentro de los objetivos militares; Toda una combinacin de miedos auspiciada por algunos dirigentes intolerantes, creando con ello, la desigualdad, la injusticia y la pobreza en general, todo en beneficio del poder y la riqueza de una clase poltica corrupta y dominante.

As como la gallina busca a su verdugo tras un puado de trigo despus de haberla cruelmente desplumado, los esclavos de la poca colonial acudan a sus perversos

amos para que los siguieran explotando a cambio de un indigno techo y alimento dado su temor a ser libres. Caso parecido ocurre en nuestro tiempo con el pueblo en situacin de pobreza y vulnerabilidad, que, como ltima opcin, tiene que acogerse a la mano protectora de su perverso gobernante, quien lo engaa, lo atemoriza y lo acobarda para poderlo someter; un estado de ansiedad conducente a crear una carga emocional que no deja pensar ni actuar, ante la misma incapacidad racional de entender realmente lo que est sucediendo.

Dentro de todas estas implicaciones de explotacin socio poltica, el manipulado miedo natural como cultural suma para colmo de males otra gran amenaza, la afectacin de la salud humana. Segun los expertos en medicina, la ansiedad producto del miedo contribuye en gran medida a la propagacin del pnico, la hipocondra, la depresin, y dems conductas emocionales que deterioran los tres sistemas orgnicos ms vulnerables en estas circunstancias: El sistema nervioso central que con el estrs conduce a los famosos ataques de pnico. El sistema endocrino que entre otros efectos causan cansancio y aumento de peso por cuenta del desequilibrio hormonal y metablico. Y el sistema inmunolgico que, con la prdida de sus defensas, exponen al cuerpo a virus, bacterias y dems infecciones del cuerpo. Temibles males que gradualmente llevan al desarrollo de trastornos mentales como traumas, fobias, esquizofrenias, y en el caso poltico, paranoias colectivas que causan confusin, sumisin y explotacin hacia intereses creados.

Para combatir esta pandemia de miedos es necesario implementar desde las instituciones educativas, un proceso educativo crtico constructivo que, con sus saberes significativos, inciten a controvertir y cuestionar todas aquellas historias, creencias y prcticas tendientes a intimidar y manipular la conciencia social. Un proyecto educativo en donde *“el estudiante debe ser protagonista escnico del discurso poltico en favor de las necesidades de su propio entorno”*; siendo acompaados por profesores y lderes comunitarios como asesores, no como jueces, quienes con su actuar puedan ofrecer como garanta, la culta expresin, la solidaridad, la comprensin, el respeto a la autonoma y la libertad como derechos fundamentales; brindando espacios de opinin como, revistas, peridicos y dems medios de comunicacin social que motiven a los estudiantes a perder el miedo a ser libres en su expresin y pensamiento, Todo esto como parte de en una propuesta investigativa y participativa construida a partir de hechos reales con argumentos propios que lleven a comprender la realidad del entorno donde se vive.

*“Si dejas salir todos tus miedos, tendrs ms espacio para vivir todos tus sueos”.*  
Autor desconocido.

Tobas Rodrguez Murcia. Edicin 2021

## 2. ¿POR QUÉ EN NUESTRO PAÍS SE COME TANTO CUENTO?

Un hombre divisa a lo lejos, un pequeño y luminoso castillo que le despierta curiosidad en conocerlo, y a medida que se acerca, lo ve más fascinante, pero al llegar allí, con asombro descubre que se trataba de un destello de luz del sol reflejado en un pico de la montaña. Ante esta alucinación él se pregunta: ¿Cómo pude *creer* que era un castillo en la montaña si en realidad era una exótica visión luminosa? ¿Por qué mis ojos percibieron tal ilusión? ¿Qué les hubiese contado a mis amigos al no haber podido *evidenciar* la realidad de lo sucedido?

En la vida cotidiana, el cerebro humano capta a través de sus sentidos muchas sensaciones y percepciones que en algunas ocasiones configuran *creencias* alejadas de la realidad; juzgamientos a priori con base en falsas apreciaciones que generan visiones erradas e ilógicas cuando no se tiene la capacidad racional para interpretarlas, contrastarlas y comprobarlas. Es cierto que las creencias, tradiciones y fantasías hacen parte de una imaginación artística y literaria de gran importancia para el intelecto cultural, tanto del quien las describe como el que disfruta, pero cuando estas lecturas resultan ser incoherentes tendenciosas e irracionales que malinterpretan su realidad, se tiene el riesgo de ser fuente de falsedades degradantes y engañosas. “*Una cosa es creer y actuar de buena fe, pero otra cosa es hacer creer, o dejarse creer de conjeturas destinadas a manipular y someter voluntades hacia propósitos predeterminados*”.

La humanidad nace con la posibilidad de percibir y procesar la información, pero no nace con las habilidades mentales y emocionales para comprender lo que sucede a su alrededor, condiciones que se van estructurando a través de los años con experiencias de la misma vida, siempre y cuando sean fortalecidas con procesos educativos tendientes a facultar al individuo a procesar lo que sus sentidos le proveen. Cuando no existe esta viabilidad educativa, se da la posibilidad de que poblaciones incautas e ignorantes, caigan en manos de deshonestos personajes para embaucarlas y explotarlas hacia propósitos indeseables, provocando un lavado cerebral con información manipulada de aparentes hechos avalados por burdos calanchines, que con su maniobrar, garantizan una supuesta honestidad y efectividad para lograr el sometimiento de sus potenciales víctimas.

La estrategia más común para crear falsas visiones está en el uso de la “*sugestión*” como una forma de provocar engaño y confusión, ya sea por una condición paranoica, o como medio tendencioso en provecho personal. En términos generales, la sugestión se define como un proceso psicológico que permite la manipulación mental a otras personas, con cargas emocionales que hacen perder la razón lógica para pensar y decidir. Como ejemplo para ilustrar tenemos la táctica más usada por los teguas de la salud, cuando sugestionan a su paciente con una enfermedad inexistente, para luego venderle, un milagroso medicamento curativo para su supuesta dolencia, tratamiento que resulta eficaz, ya que al cesar la

sugestin, la persona se alienta como por arte de magia; suposiciones asimismo utilizadas con fines polticos para distorsionar una realidad social, inventando hechos catastrficos para luego, promocionar proselitismos engañosos con hipotéticos héroes salvadores del pueblo vulnerado.

A esta usurpación mental se le suma la maniobra de algunos medios de comunicacin social, divulgando y repitiendo informaci3n tendenciosa que invita a los sectores populares “a comer cuento” ante la incapacidad de investigar el origen, la fuente y la veracidad de la informaci3n recibida. En el contexto poltico y comercial, esta clase de sujeci3n ideol3gica es muy com3n darse mediante una constante informaci3n manipulada y tendenciosa destinada a promocionar publicidad engañosa en un desmedido beneficio personal: Noticias mentirosas, comentarios parcializados, cuentas falsas en redes sociales, y un sinfín de patrañas publicitarias que desorientan e inducen al engaño. *En río revuelto, ganancia de pescadores: En un país mediocremente educado, ganancia de charlatanes, manipuladores y mercaderes de la fe que condicionan la gobernabilidad de un pueblo a favor, de una clase dirigente corrupta a despensas de la gente honesta y trabajadora*”. Ante esta problemática nos preguntamos ¿Qué estrategia debemos asumir para evitar caer en creencias engañosas que distorsionen nuestra manera de pensar frente a voraces intereses polticos o económicos? ¿Cómo detectar la desinformaci3n tendenciosa de algunos medios de comunicaci3n en favor de sus codiciosos patrocinadores? ¿De qué manera se puede educar al pueblo colombiano para concientizarlo a reconocer el engaño y la mentira?

La mejor manera para erradicar estas prácticas alienantes con fines de explotaci3n y dominaci3n, tienen que ver con una buena educaci3n. Para tal fin, es necesario, impartir una formaci3n investigativa y autónoma ajustada a la realidad del entorno social, diseñando y financiando, políticas educativas aplicadas de manera responsable, por expertos académicos evitando que las instituciones educativas sean ocasionales agentes transmisores de mares de conocimientos con pocos centímetros de profundidad. Una formaci3n basada en la interrelaci3n crítico social orientada hacia el ejercicio de bien común. Un desarrollo humano integral cimentado en la equidad, la autonomía y el uso de buenas costumbres. Una enseñaanza que capacite al estudiante a investigar, analizar, y gestionar con eficiencia, acciones con principios y valores sociales que puedan neutralizar aquellos parásitos inescrupulosos que, con artimañas, pretendan confundir a la gente para perpetuarse en el poder con fines personales.

**. “La ingenuidad y la ignorancia de un pueblo son el mejor alimento de los gobiernos autoritarios y corruptos. Entre menor sea la capacidad racional y emocional de las clases populares, mayor será el engaño político y económico ofrecido por sus élites de poder”.**

Tobías Rodríguez Murcia. Edici3n 2021

### 3. LA INFLUENCIA DE LOS MONOPOLIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS DECISIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DEL PAÍS.

Cuando hablamos de los medios de comunicación, nos referimos al sistema de telecomunicaciones dedicado a la transmisión de información de los medios electromagnéticos, proceso mediante el cual, se emplea un conjunto de técnicas y materiales especializados para transmitir información a través de datos textuales, de audio, de video o la combinación de los tres. El término de comunicación proviene de la palabra francesa *telecomunicación*, compuesta por el prefijo griego *tele*, “distancia” y la palabra latina *comunicare* “compartir”. Dentro del concepto de telecomunicaciones podemos hoy destacar numerosas tecnologías desde la radio, la televisión, la telefonía, las redes informáticas y el internet, hasta la radionavegación GPS y telemetría, todos a partir de los tres elementos básicos para su operacionalización como son: **El emisor** quien codifica y trasmite la señal de los distintos medios. **El receptor** quien reciben la información. Y **el canal**, representado en los dispositivos diseñados para intensificar, modificar o repetir la señal enviada.

Los medios de comunicación social son bienes y servicios de carácter público o privado. Público cuando son patrimonios administrados por organizaciones estatales, comunitarias o sin ánimo de lucro para recrear, informar y educar dentro del espectro radial establecido. Privado cuando estos medios obedecen a un fin específico cual es, el de promocionar comercialmente ideologías y productos de interés político y empresarial según la intención de sus dueños. Para nadie es un secreto que muchos medios de apariencia comunitaria provincial, fueron creados para promover liderazgos ideológicos y económicos alrededor de intereses particulares, retrasmitiendo información noticiosa y comercial de los grandes monopolios destinados a impactar la cotidianidad de la gente del común, que, por su vulnerabilidad cultural y económica, no pueden comprender ni verificar la información dada. Muchos de éstos supuestos medios de comunicación denominados comunitarios, están siendo cooptados por tradicionales activistas políticos y comerciales, a cambio de una financiación publicitaria derivada de la promoción burocrática y comercial para poder sobrevivir, los que no acceden a estas tentaciones, sucumben por falta de recursos para ejercer independencia y autonomía en su programación al servicio de la comunidad, acciones invaloradas sin los suficientes capitales para poder subsistir dentro de la competencia de la radio tradicional.

Los medios de comunicación social se desarrollan a través del periodismo, profesión encargada de cumplir con la misión de comunicar e investigar los sucesos relevantes a través del uso de los medios de comunicación, No se pueden denominar periodistas aquellos personajes que leen, opinan y especulan ante un micrófono, noticias redactadas por los grandes monopolios de telecomunicaciones defensores del establecimiento político y económico tradicional, ellos simplemente, son narradores de información que, sin argumento investigativo propio, repiten

como loras lo que dicen los medios tendenciosos. Un periodista de oficio debe ser aquel que, con responsabilidad crtica y sin apasionamiento ideolgico, informa los hechos reales que ocurren dentro de sus comunidades de una forma objetiva, honesta e imparcial, a travs de la investigacin hecha por sus propios medios para certificar los sucesos por difundir, sin tener la necesidad de especular ni replicar lo que algunos ignorantes con micrfono reproducen.

Los medios tradicionales de telecomunicaciones al servicio de intereses polticos y econmicos se han convertido, en una herramienta para promocionar sus estructuras burocrticas y empresariales, produciendo y retrasmitiendo informacin tendiente a mantener las franquicias de los dueos acaparadores del servicio. Si observamos detalladamente, cada monopolio econmico tiene sus propios medios privados de comunicacin que cautivan amplias audiencias dada su elevada cobertura a nivel nacional, una capacidad logstica y econmica lograda con el respaldo de las grandes elites polticas y comerciales que, con su influencia, patrocinan altos volmenes publicitarios de las entidades pblicas y privadas que representan, forzando de esta manera, la resonancia de su acaparada tendencia noticiosa y comercial hacia los dems medios supuestamente independientes o alternativos que, para sobrevivir, se tienen que financiar con la retrasmisin de los contenidos programticos y publicitarios promovidos por los citados monopolios informativos. Disponer de los medios de comunicacin significa en la actualidad, poseer un poder poltico y social, no tanto por el contenido que se trasmite, sino por crear un ambiente propicio para fomentar la distorsin de una realidad social, sirviendo de plataforma para mantener la hegemonia de un poder vitalicio y deshonesto. *“El medio comercial privado actúa según la idiosincrasia de sus usuarios, entre más ignorantes sean, mayor será el engaño a través de su acción informativa”.*

Para contrarrestar la informacin engañosa de los medios al servicio de intereses polticos y empresariales, es necesario que el estado, la comunidad y las instituciones educativas, deban potenciar la radiodifusin crtica y participativa para masificar aprendizajes enmarcados en principios y valores, tomando la informacin veraz como un derecho, mas no como una alienante manipulacin. Dentro de este contexto conceptual, la informacin debe ser entendida no sólo como una simple informacin de hechos y aconteceres cotidianos, sino dentro de un contexto investigativo basado en el anlisis, el debate, y la crtica constructiva para poder formular propuestas coherentes con la realidad social en que se vive. Una sociedad democrtica requiere de la libertad de expresin para construir entendimientos sociales, y no una libertad de desinformar para destruir propuestas progresistas de los pueblos a travs del engaño y la mentira.

*“El criterio de los medios de informacin tradicional no está en la difusin de valores y principios para educar, sino en el provocar un mayor impacto mediático para influir y cautivar la ingenuidad de sus usuarios”.*

Tobías Rodríguez Murcia. Edicin 2021

#### 4. LA INGENUIDAD Y LA IGNORANCIA, DOS CONDICIONES ASOCIADAS A LA EXPLOTACIN HUMANA

Desde esos tiempos de la conquista, la realidad social colombiana se ha visto perturbada con base en la explotacin poltica y econmica de dos condiciones humanas: “**La ingenuidad**” de las personas que inocentemente bajo sus principios y valores, son asaltadas y burladas en su buena fe, siendo inducidas hacia indignos procederes; y “**la ignorancia**” como un estigma causado por la ausencia de conocimientos y experiencias de las personas que les cuesta percibir, analizar y contrastar la realidad de su entorno social. Dos tendencias nefastas aprovechadas para manipular y someter a incautos e ignorantes con prejuicios y engaos, usando como fachada falsos liderazgos con presumidos estereotipos de superioridad ilusoria, bajo una supuesta autoridad que generan temor y violencia.

Revisando los procesos de colonizacin de los suelos africanos y americanos por parte de imperios europeos, evidenciamos el menosprecio de las culturas nativas de los territorios ocupados, siendo estas referenciadas como “*ingenuas e ignorantes*” por no tener los supuestos adelantos que los invasores tenan en su idiosincrasia original, argumento utilizado para dominar y esclavizar a los aborgenes de los territorios ocupados. Adem de ser una posesin cultural, se emple la fuerza militar reforzada por una *manipulada* fe religiosa para despojar a los nativos de sus bienes materiales, y as, poderlos desplazar hacia pequeas casas pajizas so pretexto de evangelizarlos, arrebatndoles sus tierras para luego ser enajenadas en favor de forneos encomenderos. Se constituyeron entonces, grandes latifundios a nombre de los llamados encomenderos, forneos que construyeron suntuosas mansiones que hoy lucen como testigos enmudecidos de la barbarie del usurpador, razn por la cual la supuesta descendencia, sigue creyendo que dichos desalojados siguen siendo, seres “*ingenuos e ignorantes* por no tener las mismas costumbres de sus adoptados conquistadores, prcticas discriminatorias que se volvieron tradicionales a lo largo del tiempo en contra de los raizales de las culturas milenarias invadidas.

El significado de ingenuidad viene del latn “*ingenus*”, palabra compuesta por el prefijo “*in*” dentro, y “*genus*” linaje. En la antigua Roma, donde exista la institucin de la esclavitud, los hombres libres eran los nicos seres humanos considerados personas o sujetos de derecho. Sin embargo, entre stos se diferenciaban los que haban nacido libres y jams perdieron esa condicin, con los *ingenus* que, alguna vez fueron esclavos de los libertos y pudieron salir de esa situacin por obra de la ley, o porque el amo les concediera su mansin, concepto aprovechado por los subsiguientes imperios como excusa para ocupar comunidades indefensas. En la actualidad la ingenuidad se puede definir como un exceso de fe y de confianza hacia personas, hbitos, o creencias que influyen de manera directa en la personalidad de algunos seres inocentes que, por su alta vulnerabilidad econmica y cultural, se dejan convencer a travs de la mentira y el engaio, mitomania propia de estafadores, politiqueros y vividores de la gente crdula.

El otro factor que incide en el deficiente desempeo poltico y econmico de un pas tiene que ver con la “*ignorancia*” personal o colectiva. En nuestro actual contexto cultural, la ignorancia se refleja en el desconocimiento de la realidad social en que vive un entorno comunitario, ya sea por temor, conveniencia personal, o simple arribismo injustificado. La ignorancia no tiene clase, raza o ideologa, es una condicin emocional causada muchas veces por la inmadurez de personas que aparentan ser cultas y educadas, siendo caracterizadas por su irracionalidad, su egoismo y su arrogancia producto de su fanatismo y de su aparente condicin social: Una herencia egocntrica y tradicional de la sangre espaola, acentuada en nuestro medio por la falta de conocimiento y experiencia, condiciones que niegan la posibilidad de percibir, analizar y contrastar su legtima realidad.

Hay que aclarar que *“La ingenuidad y la ignorancia no son los factores ticos indignos causante de todos los vicios de corrupcin poltica en nuestro pas; la maldad est en la utilizacin despiadada de estas condiciones para que dirigentes mezquinos y empresarios voraces puedan obtener ventajas econmicas y electorales mediante el engaao, la manipulacin y el aprovechamiento de la necesidad econmica y social de un pueblo ingenuo e ignorante”*, ¿Quin es ms perverso, el delincuente que aprovecha la debilidad del ingenuo ciudadano, o su indefensa vctima acosada por la maldad de su victimario?

En este anlisis, podemos deducir que la ingenuidad y la ignorancia son dos conceptos distantes en su origen y significado pero que, en su efecto poltico y cultural, resultan ser una estrategia efectiva para someter voluntades bajo fachadas ideolgicas argumentadas con falsas apreciaciones que provocan obsesin hacia supuestas verdades. Un letargo mental causado por el miedo, la inseguridad, y la falta de oportunidad de visualizar nuevos contextos distintos a las irracionales creencias y costumbres heredadas por simple tradicin, mas no por un argumento lgico y cientfico que ofrezca la suficiente capacidad de anlisis en la toma de acertadas decisiones tanto a nivel personal como social. Un cncer que carcome las ms elementales facultades mentales del razonar y decidir, confundiendo la visin del fantico masoquista que cae en la mentira y la opresin para seguir tropezando en la ms infame explotacin humana.

Ante estas circunstancias de pobreza mental, es muy difcil encontrar solucin alguna que lleve a concientizar a las gentes a no dejarse engaar por los asaltantes de la buena fe, ya que el ingenuo e ignorante, no admite posiciones distintas a su modo de pensar y actuar frente a la realidad de su entorno, personal, social o poltico, obstculo que a nivel colectivo impide la transformacin y el desarrollo de los pueblos tercermundistas, estigma que solamente se puede erradicar con una buena accin educativa capaz de neutralizar estas prcticas injustas, indecentes y dolosas. ¿Hasta cundo los colombianos bobos seguirn siendo presa fcil de los deshonestos vividores?

Tobas Rodrguez Murcia. Edicin 2021

## 5. EL SENTIDO COMN: EL MENOS COMN DE LOS SENTIDOS EN LA REALIDAD COLOMBIANA.

Los grandes descubrimientos de la humanidad en cuestin de organizacin, ciencia y conocimiento, se han basado en la intuicin y la observacin lgica que caracteriza al “*sentido comn*”. Una capacidad de razonamiento que nos orienta a detectar necesidades y solucionar problemas en favor del progreso del contexto individual y social en que se vive. Descubrimientos como la Ley de la gravedad de Isaac Newton al observar caer una manzana de un rbol; la invencin de la rueda con el deseo de promover vehculos rpidos y eficientes; La idea aristotlica de “*poltica y estado*” ante la necesidad de constituir un orden social a travs de los tiempos, y dems experiencias visibles en el progreso integral de los pueblos, nos pueden servir de ejemplo para entender el significado del “sentido comn”, como competencia viable para solucionar los problemas.

El sentido comn es la cualidad humana ms importante en que toda persona puede disponer para lograr un desarrollo integral dentro de su contexto social. Es la dimensin que nos permite tener claro, qu es lo correcto, lo aceptable y lo funcional para no rayar en la irracionalidad. El sentido comn (equivalente al trmino griego “*cenestesia*”), es quien advierte a los humanos, la necesidad de usar el instinto natural en la investigacin de soluciones a las problemticas, siendo posible, con el uso de conocimientos y recursos disponibles del contexto para garantizar una vida digna y sostenible. “*La imaginacin exagera; la razn subestima; el sentido comn modera*” Marlene Dietrich. En trminos generales, el sentido comn representa una mezcla de inteligencias individuales y colectivas para detectar y resolver problemas de la vida cotidiana en forma coherente y consistente.

La ccelebre frase de Voltaire de que, “*el sentido comn es en realidad el menos comn de los sentidos*” la podemos justificar dentro de la idiosincrasia colombiana de la siguiente manera: Cuando aun sabiendo cul sera la alternativa de solucin ms conveniente en una situacin dada, no se aplica por dejadez, por desidia, o por estar la mente en otra dimensin. Cuando se derrocha el tiempo en cosas intrascendentes dejando de lado, la adquisicin de conocimientos valiosos para el buen desempeo personal y profesional. Cuando no hay vocacin en los desempeos y retos que se acogen como sustento de vida. Cuando hay una desconexin total de las personas con respecto a la realidad social en que viven. Cuando se exige mucho y se da poco, en espera de que otros arreglen sus problemas. Cuando se admite, que el factor dinero se sobreponga a la conciencia humana, destruyendo los valores ticos y morales. Cuando no hay corresponsabilidad en el cumplimiento de deberes individuales y sociales. Y, en general cuando se evade los compromisos propios, otorgando a personas incompetentes y deshonestas sus acciones y derechos en perjuicio de su libertad y autonoma para decidir correctamente.

A nivel poltico administrativo, existen factores que no permiten el libre actuar de las personas para satisfacer sus necesidades y resolver sus problemas en forma prctica y eficiente. El centralismo y paternalismo en la toma de decisiones administrativas; la burocracia instalada en los entes pblicos; la tramitologa larga e inoficiosa; el exceso de normas hacia intereses creados; el trfico de influencias; los costos altos de impuestos y diligencias; y dems restricciones aplicadas tanto en la gestin pblica como privada siguen siendo, las causales ms relevantes en la prdida del sentido comn. Un conflicto enmarcado entre lo legal y lo ilegal, entre los que pueden y los que no tienen, entre la tica y la corrupcin; dilemas que se convierten en obstculos que impiden emprendimientos y acciones tendientes al mejoramiento de los entornos sociales a travs del uso del lgico sentido.

El grado de progreso econmico y cultural de un pueblo se concreta, en la medida del sentido comn que se le aplique a sus decisiones polticas y administrativas en beneficio de su naturaleza social. El sentido comn en la forma de gobernar no se sustenta en extremos tecnocrticos basados en supuestas cifras, y mucho menos en pasiones y pretensiones desbordadas sin argumento alguno que lleven al traste con la concordia social, es la accin crtica constructiva que da lugar y espacio al consenso participativo y democrtico, desligado de cualquier ideologa trasnochada obediente a presiones geopolticas o intereses partidistas que, engaan y manipulen la identidad y pertenencia que por naturaleza merecen los pueblos libres e independientes.

Por todas estas y otras razones se puede deducir que, tanto en la cotidianidad como en la poltica pblica colombiana, *“el sentido comn es en realidad el menos comn de los sentidos”*, ya que generalmente se vive de ilusiones y pocas buenas razones, quimeras e ineptitudes aprovechadas por indignos personajes para explotar esta ingenuidad congénita en favor de intereses personales y elitistas. Esta realidad de inconciencia y pasividad popular, arruina cualquier oportunidad de explotar eficientemente las riquezas humanas y naturales en el desarrollo armnico de algunas comunidades, llevndolas al atraso y la pobreza, sumidos en su propia ineficiencia e ignorancia. Si se aplicara el sentido comn en la defensa de los derechos y las potencialidades que se tienen, se podra comprender la realidad de lo que somos y de lo que vivimos, llegando a la necesidad de fortalecer el conocimiento y la conciencia para destruir as, la maldad y la opresin ocasionada por el egoismo y la voracidad de los que someten a punta de engaos y traiciones.

Tobas Rodrguez Murcia. Edicin 2021

## 6. LA DEMAGOGIA: UNA PRCTICA ENAÑOSA EN DETRIMENTO DE LA DEMOCRACIA REGIONAL

Para acceder al máquetin del poder dominante, ha existido una estrategia premeditada orientada a inducir a los demás a creer en interpretaciones erradas, construyendo realidades inexistentes conducentes a crear incertidumbre en favor de la promoción de falsos liderazgos para lograr un supuesto poder. Un argumento aparentemente válido que cala en las personas con fragilidad mental para analizar y comprender la información recibida, especialmente cuando se trata de la promoción de liderazgos mercantiles, políticos y religiosos. Un engaño sistemático en donde se encienden incontrolables emociones a través de la mentira, la burla, o la ficticia victimización en pos de lograr respaldos solidarios, generando con ello, tendencias informativas que suscitan fanatismos alrededor de falsas expectativas a costa de la destrucción de la honra y buen nombre de los demás. Se trata del uso de la denominada “falacia” término derivado del latín fallacia, entendido como el engaño persistente proyectado a manipular al interlocutor, utilizando toda clase de artimañas psicológicas con argumentos patrióticos y moralistas para engrandecer un aparente liderazgo, estableciendo presunciones que, al ser repetidas constantemente, se convierten en verdades alejadas de la realidad existente. La falacia es la esencia de la mentira exhibida en lo que llamamos demagogia.

Se ha hecho costumbre en la política institucional, la promoción de la gestión pública a través de actitudes y expresiones de sus dirigentes consistentes, en anunciar falsas promesas e infundados castigos para adquirir una aparente popularidad en su labor política; una verborrea dedicada a engrandecer egos burocráticos de poder y supremacía mediante la aplicación del discurso demagógico, escondiendo en él, ineptitudes desaciertos o vanidades con respecto a sus méritos y cualidades. Una demagogia patrocinada por élites de poder político y económico con el fin de, obtener pretensiones burocráticas para defender intereses tanto partidistas como a nivel personal. El discurso demagógico es un sistemático alago personal que hace un aspirante o funcionario público para acceder o permanecer en un cargo burocrático, actitud inspirada en falsas expectativas como aparentes verdades, en donde el creyente, sale debiendo favores inexistentes para ser comprometido a respaldar la aspiración pública de su candidato. Los oradores burocráticos por lo general se acogen a manipulados instrumentos bibliográficos no verificados, argumentando una supuesta sinceridad en aras de mantener un falso perfil.

No es lo mismo un “*discurso político*” basado en concretos argumentos hacia un bien común, que, un “*discurso burocrático*” respaldado en la promesa mentirosa para promover en sus comunidades una supuesta asistencia social. En este sentido, el argumento político se desdibuja frente a charlatanería de una burocracia instalada para anteponer intereses personales frente a las necesidades comunes de una comunidad en desarrollo, desconociendo de tajo, el riguroso proceso de planeación y ejecución que caracteriza el buen sentido de la política para garantizar las

proyecciones a realizar, El discurso demagógico se edifica con base en emociones mediáticas, aparentando un falso poder e ficticia simpatía ante una audiencia desprovista de una aceptable cultura política, usando en dicho discurso, un confuso lenguaje metafórico para desviar la atención de la realidad social en que se vive, manipulando a la vez, cualquier gestión pública en favor de intereses particulares.

Ante esta cruda realidad nos asaltan muchas inquietudes: *¿Cuál será la razón de este fenómeno?* La política pública generalmente está basada en una acción gubernativa de carácter burocrático, en donde se colocan personajes administrativos para cubrir necesidades partidistas que a la postre se convierten en maquinarias para mantenerse en el poder, actitud contagiosa que se está generalizando también en el sector privado para conservar ciertas preferencias que ofrecen los gobernantes de turno. *¿Por qué se permite en nuestra sociedad éste despropósito?* La necesidad de algunas comunidades en resolver sus problemas a través de la acción pública, correspondida con la codicia de algunos supuestos líderes, en encontrar una forma fácil que les permita tener poder político y económico dentro de en una cultura dominante. *¿Cuáles son las consecuencias de estas prácticas engañosas?* Esconder las realidades sociales con aparentes soluciones que distraigan la atención de los inocentes seguidores.

El discurso demagógico ha sido el causante del deterioro del verdadero sentido de la política pública en los países como el nuestro, hasta el punto de confundir el término de política con la *“politiquería”* término sinónimo de *“demagogia”*, con una actitud populista que degrada cualquier democracia. La política pública está basada en las *“acciones”* que proveen los gobernantes en busca de respuestas a las diversas demandas de la sociedad, con el uso racional de estrategias y recursos para resolver problemas, satisfacer necesidades, proyectando expectativas comunes para el desarrollo social de cada pueblo. La política no puede estar sujeta a subjetividades y demagogias para engañar a la gente con intrascendentes discursos perfumados, sino en una evidente y eficaz gestión que logre impulsar a través de la práctica, principios, valores, y significativos avances en defensa del bien común especialmente en las clases menos favorecidas. *“Los discursos inspiran menos confianza que las acciones”* Aristóteles.

La intención de este artículo está en, desligar el significado el discurso demagógico del original concepto de *“política”*, para que su adecuada interpretación sea retomada como alternativa factible en el desarrollo social de los pueblos; por eso es importante, que en las instituciones educativas se implemente en primer plano, el área de educación política y ética social alejada de *los vicios actuales que tanto daño hacen*; un ejercicio educativo que permita analizar y descubrir con sentido crítico, el espíritu demagógico de aquellos que quieren utilizar el poder político en beneficio personal; un proyecto interactivo orientado hacia la construcción de un discurso político basado en la realidad social de sus entornos educativos a partir, de una gestión razonable y honesta que favorezca el desarrollo integral de nuestro pueblo que tanto lo necesita.

Tobías Rodríguez Murcia 2021

## **7. LA IDEOLOGA POLTICA. UNA RAZON FILOSOFICA, O UNA PASIN MANIPULADA.**

La ideologaa es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el proyecto de vida de una persona, una colectividad o una poca, frente a sus necesidades y expectativas del mundo en que se vive. Tambin se trata del estudio de doctrinas filosficas centradas en el pensamiento humano y su proyeccin social a travs del tiempo, con ideas en favor de soluciones que propenden por un bienestar, ya sea personal o de disciplina social. En los procesos de gestin, la ideologaa se plantea a travs de un marco terico imaginativo proyectado a mediano y largo plazo que, con base en saberes, principios y valores, determinen la visin, la misin y el propsito de la gerencia pblica o privada, segn las condiciones sociales que ofrezca el medio circundante. La ideologaa tambn se reconoce como un doctrinal poltico religioso o cultural ajustado al modo de pensar de una colectividad enmarcada en contextos regionales, siendo inspirada por liderazgos plenos de saber, poder y buen nivel educativo.

En el campo poltico, las ideologas polticas se manifiestan bsicamente en tres formas de gobernar: Primero: A travs de lineamientos filosficos y sociales guiados por principios y valores propios de la idiosincrasia de cada pueblo. Segundo: Tendencias imperialistas obedecidas a regmenes geopolticos que, con su poder, determinan las decisiones polticas de los pasas subyugados con intenciones de explotacin tanto poltica como econmica. Y la tercera, una forma criolla de gobierno construida por conductas emocionales motivadas por discursos demaggicos, teniendo como fin, la intensin de engaar y dominar a una sociedad enmarcada en la necesidad, la ignorancia y la ingenuidad de sus integrantes, apelando muchas veces a conflictos blicos que destruyen la vida y el tejido social de algunas comunidades gobernadas por lderes insensatos. En su opinin, ¿Cuales de estas formas prevalecen en la poltica colombiana?

Las ideologas por lo general se desarrollan intuitivamente con base en la tradicin, la observacin, el dilogo, y el consenso sobre lo que es considerado socialmente correcto, pero, en ocasiones, vienen a ser lineamientos impuestos a travs de la violencia, por grupos dominantes especialmente interesado en generar influencia, condicin y control colectivo hacia intereses personales o de grupo que aspiran lograr poder frente a sus sbditos. La ideologaa constituye, por un lado, de una base terica que comprende un conjunto de ideas, creencias y fundamentos filosficos; y, por otra parte, una accin operativa en donde se determinan los planeamientos estratgicos para la puesta en marcha de la propuesta. En el tema poltico, la ideologaa actual hace referencia a las formas de gobernar segn el pensamiento de grupos de dirigentes tradicionalmente dominantes, para lograr atornillarse en el poder econmico y burocrático en beneficio propio, tomando como argumento, sistemas de gobierno histricamente constituidos para apalancar su forma de gobernar. ejemplos, la ideologaa marxista, la neoliberal, la fascista etc.

Tradicionalmente la ideologfa poltica se manifiesta como una riqueza patrimonial representada en un territorio asociado a su nivel econmico y cultural. Los ms civilizados la conciben de una manera racional para brindar fidelidad a sus principios y valores, mientras que muchos pueblos subdesarrollados la promueven a partir de liderazgos pasionales, aprovechando la ignorancia y la ingenuidad para obtener favores burocrticos. Actualmente la controversia ideolgica a nivel poltico, se ha convertido en un forcejeo entre la derecha y la izquierda, trminos inicialmente marcados por la historia religiosa como: La diestra en representacin del bien y la siniestra simbolizada en el mal, mitos utilizados para estigmatizar a los opositores de los gobiernos dictatoriales aliados con dichas creencias religiosas, pero que, ahora en la prctica, se invirtieron sus significados en un pulso poltico entre, la hegemonfa del poder y el progresismo democrtico; entre el clientelismo corrupto y la solidaria forma de gobernar, idearios que siguen polarizado el acceso al poder.

Originalmente las ideologfas polticas se apoyaban en manipulados preceptos religiosos, a fin de sustentar sus intenciones codiciosas para ampliar sus territorios a travs del contenido doctrinal mstico creyente. Cada imperio usaba su religin como plataforma ideolgica para reforzar el temor a desobedecer, usando el castigo divino para revestir la elite burocrtica de sapiencia y autoridad. Ahora las cosas han cambiado, se usa el poder militar y la riqueza material para intimidar y esclavizar, amenazando incluso con el genocidio a los pueblos que se revelan en contra de sus ideologfas, dando lugar a que la opinin poltica se vuelva un tema peligroso de tratar, dadas las consecuencias de retaliacin por los grupos extremistas que disputan el poder en favor de sus intereses polticos y econmicos.

La intension de este artculo es encontrar soluciones educativas para mitigar la polarizacin poltica que tanto hacen dao a los pueblos en va de desarrollo. Dentro del concepto racional, podemos deducir que la ideologfa es el fruto del anhelo por encontrar paz y prosperidad de un pueblo frente a sus necesidades y expectativas, un pensamiento por materializar a travs de un liderazgo proactivo y transformacional que, en su esencia, busque implementar ideologfas con formas propias de pensar, actuar, juzgar y dirigir en beneficio comn. El liderazgo transformacional se caracteriza por la capacidad para motivar, impulsar y crear ambientes favorables para un buen desarrollo social. Este liderazgo con tendencia razonable se puede impulsar desde la niez a partir de la pedagogfa del consenso democrtico, accin educativa tendiente a remover obstculos para mejorar las condiciones culturales, ampliar la capacidad para trabajar en equipo, influenciar y orientar el futuro que se quiere construir de forma conjunta en beneficio de todos; reconociendo y fortaleciendo el potencial de las personas y los equipos, ampliando las perspectivas con visin, sueo y realidad para poder lograr un futuro sostenible a travs de la vocacin de servicio. *“Los criterios ideolgicos que se adoptan para justificar un estilo de gobernabilidad son inspiracin de sus lderes y gobernantes, mas no constituyen una eleccion democrtica del pueblo que los acoge”.*

Tobfas Rodrguez Murcia. Edicin 2021

## **8. ¿POR QUÉ EXISTEN ORGANIZACIONES APARENTEMENTE RELIGIOSAS EN LA POLÍTICA COLOMBIANA?**

En el rebusque cotidiano del pueblo colombiano, surgen poderosas organizaciones en busca de recursos económicos para subsistir o enriquecerse fácilmente, hasta llegar al extremo de manipular y asaltar la buena fe de las personas para alcanzar propósitos engañosos; pillos disfrazados de nobles pastores, rondan por la conciencia de incautos creyentes que en su afán de buscar su salvación eterna, entregan sus bienes para engordar las arcas de sus ambiciosos demonios; dineros inútiles en honrar la gloria de sus dioses, pero pródigos en el disfrute de ilustres paganos que además de su gran riqueza, incursionan en la política con el uso de sus estructuras religiosas y de beneficencia en busca de un dominio burocrático destinado a ensanchar su ansiado poder.

Es bueno aclarar que, en nuestro contexto político cultural, no todas las organizaciones religiosas persiguen fines políticos terrenales que tengan que ver con la acumulación de riqueza, ni mucho menos en crear influencias partidistas que determinen ideológicamente una clase de gobierno amparado en intereses individuales ni grupales. Históricamente han existido dos ideologías de carácter religioso: Una en favor del cultivo de valores religiosos trascendentes que propenden por el fortalecimiento de una conciencia ética y comportamental enfocada hacia principios de equidad, justicia, solidaridad, respeto a la dignidad humana, y demás legados compatibles con la fe cristiana. La otra tendencia religiosa tiene que ver con la forma de dominación y explotación política a través de la promoción del miedo, la ingenuidad y la ignorancia como instrumentos de poder para crear un estado político corrupto a costa de la buena fe de sus simpatizantes.

A parte de la invasión española a nuestro territorio, la manipulación religiosa hacia intereses políticos se institucionaliza en los Estados Unidos con una agencia federal independiente para América latina denominada “cuerpo de paz” destinada a contrarrestar la revolución cubana de 1959. Allí se convocaba a los hombres y las mujeres estadounidenses de distintas áreas, supuestamente para ayudar a las personas pobres de países del tercer mundo en satisfacer sus necesidades básicas. Se incluyeron en ésta misión, agentes de la CIA con perfiles religiosos para que espieran la actividad política de potenciales comunidades afines al pensamiento socialista. Hacia los años de la década de los setenta, estas organizaciones de simulados practicantes de la fe en asocio con grupos paramilitares, se fueron introduciendo por campos y veredas de las mal llamadas zonas rojas del Occidente de Cundinamarca, la cuenca del Magdalena medio y los llanos orientales, con el fin de individualizar y perfilar a los movimientos aparentemente revolucionarios para luego amenazarlos y desterrarlos invadiéndoles sus parcelas.

Hacia los años Noventa, este ficticio estilo de “evangelización” se fue involucrando en movimientos políticos criollos con fachada religiosa, cautivando potenciales electores en aras de sostener vigentes maquinarias políticas tanto a nivel regional

como nacional para lograr permanecer en el poder; turistas ocasionales que siguen invadiendo las mesas de votacin inclinando su favor politico a familiares y amigos de sus famosos pastores: lderes estafadores quienes ademrs de sus ganancias econmicas a travs del diezmo y exenciones de impuestos, logran un negocio redondo a travs de su influencia burocrtica en la toma de decisiones hacia intereses politico partidistas, constituyndose en un comodn politico en la toma de decisiones en el poder legislativo a favor de la clase dominante.

Esta dinmica clientelista, est representada en el tome y dame: Apoyo al partido de gobierno para que ste, mantenga mis privilegios tributarios tradicionalmente adquirido, y ellos a la vez, obtengan las mayoras en las decisiones legislativas. Estas politizadas sectas aparentemente religiosas, por lo general se convierten en consultoras disfrazadas de beneficencias "sin nimo de lucro", en donde se asocian con otros politiqueros intermediarios, quienes con sus influencias burocrticas, consiguen celebrar contratos pblicos para luego subcontratar con otras entidades de su misma ralea, y con ello, evadir los impuestos dada su supuesta condicin humanitaria para obtener grandes ganancias dentro de la llamada "tercerizacin en la contratacin pblica".

Es evidente que estas organizaciones con su disfraz religioso enquistadas en el poder politico, siguen siendo amparadas por las leyes colombianas dentro del marco del derecho constitucional de la "libertad de culto", de donde se aprovechan para conseguir una inmunidad tributaria que les permite blanquear dineros, obtener donaciones, lograr ayudas del mismo estado como entidades de beneficencia; situacin que los pone en ventaja en la financiacin de sus campaas proselitistas, y en consecuencia el aumento de su poder politico y econmico ante los ojos ciegos de sus ingenuos seguidores.

La intensin dolosa de estas organizaciones agazapadas en credos religiosos no reconocidos por la iglesia tradicional, se denuncia en el pasaje bblico de "Mateo 7:15-20. Versculo 15: Cuidense de esos mentirosos que pretenden hablar de parte de Dios. Vienen a ustedes disfrazados de ovejas, pero por dentro son lobos feroces. 16 Ustedes los pueden reconocer por sus acciones, pues no se cosechan uvas de los espinos ni higos de los cardos. 17 As, todo rbol bueno da fruto bueno, y el rbol malo da fruto malo. 18 El rbol bueno no puede dar fruto malo, ni el rbol malo dar fruto bueno. 19 Todo rbol que no da buen fruto, se corta y se echa al fuego. 20 De modo que ustedes los reconocern por sus acciones.". "Zapatero a sus zapatos"; no se debe confundir la misin social de una iglesia con la prctica de sectarismos parapolticos en favor de intereses dominantes.

*"El propsito de una lgica religiosidad no est en invocar poderes personales para manipular y explotar a los dems, sino, en convocar voluntades con vocacin de servicio para potenciar principios y valores encauzados hacia el respeto de la dignidad humana".*

Tobas Rodrguez Murcia. Edicin 2021

## 9. ¿COMO DEFINIR LA GESTIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA?

A través de los siglos, los seres racionales han tenido que pasar por muchas penurias para poder sobrevivir en un mundo lleno de adversidades que afectan la salud, la convivencia, la manutención, la vivienda, y demás condiciones humanas para lograr una vida digna. Los humanos al principio de los tiempos, buscaban solucionar estos problemas de una manera individual, hasta que se dieron cuenta de la necesidad de relacionarse con los demás para buscar solidariamente, soluciones a sus problemas y expectativas dentro de un contexto organizacional. Un inventario de conocimientos, habilidades y estrategias que fueron configurando a través del tiempo, la estructura política y social de cada pueblo.

Hacia el siglo IV antes de Cristo, se extiende una forma de organización económica y social de la Grecia antigua con el nombre de “polis griegas”, una entidad soberana encaminada a solventar necesidades primarias en el ámbito de lo «económico» con argumentos ideológicos en lo ético y lo social; una organización de ciudadanos que dio lugar a la creación de sociedades burguesas con algunos privilegios a despensas productivas de lacayos y plebeyos dada su forma de gobierno. La “polis” vino a dar paso a lo que Aristóteles precisa con el término de “política”, una idea fortalecida a través de los años dentro del concepto de “estado”, interpretado como una entidad social con una organización administrativa, un territorio y unos órganos de gobierno propios que garantizan soberanía, seguridad e independencia con relación a otras comunidades, concepto masacrado por la doctrina del italiano Nicolás Maquiavelo en la época renacentista, en donde él respalda el absolutismo político con el sofisma: “*el fin justifica los medios*” fascista mensaje en donde las conductas, decisiones y acciones no deben estar sujetas a la moral sino a las leyes del poder, principios adoptados por las monarquías del momento y las sucesivas doctrinas de Hitler y Mussoline.

A partir de la revolución francesa, en la política pública se marca una línea divisoria entre dos sistemas sociopolíticos opuestos: el absolutismo monárquico que regía una sociedad feudal, y un gobierno autónomo y republicano logrado con base en la lucha popular por restituir los derechos ciudadanos. De aquí en adelante, la “política pública” adquiere una serie de principios como la libertad, la igualdad, la equidad, la justicia, la seguridad la autodeterminación, todos dentro de un concepto democrático en donde se ratifica el poder del pueblo a través de sus voceros elegidos por el voto popular, entes encargados de tomar decisiones de orden jurídico orientadas al desarrollo integral del pueblo en general, preceptos que en adelante se implementaron en los estados del hemisferio occidental, entre ellos Colombia, con la apertura de su constitución política de 1991.

De acuerdo a la concepción democrática de nuestra constitución, “*la política la podemos interpretar como la gestión transparente y efectiva que ofrecen las instituciones tanto oficiales como privadas para concretar proyectos, estrategias y*

*recursos hacia la consecucin del bien comn de su entorno comunitario, proceso administrativo sustentado en un ordenamiento jurdico, autnomo, tico y participativo, regido por principios ideolgicos debidamente concertados en el seno de su propia organizacin*". Esta poltica puede ser clasificada: Segn su razn de ser en general: (pblica, privada, econmica, social etc.). De acuerdo a su a su funcin especfica determinada: (educativa, agraria, de seguridad etc.). Segn su cobertura territorial: (Nacional, departamental, municipal). De acuerdo a su proyeccin en el tiempo: (a largo, mediano, o corto plazo). Y segn su forma de gobierno: (sectorial, centralizada o descentralizada).

*"Aunque Colombia constitucionalmente est declarada como un Estado social de derecho dentro de un concepto democrtico participativo y pluralista, su gestin pblica est sujeta tristemente a la lucha por el poder econmico y burocrtico, mas no por una accin solidaria para la solucin de los problemas sociales"*, una puerta giratoria en donde los grandes empresarios y empedernidos polticos colocan sus fichas en favor de sus propios intereses, factores que se sobreponen a cualquier consideracin tico moral en el desempeo de una funcin pblica orientada hacia el bien comn, mientras que el confundido pueblo se distrae en disputas partidistas: por una parte, la derecha que la identifican con el capitalismo salvaje, y en la otra orilla, la *"izquierda"* que se opone a dicho capitalismo , y un tercer movimiento representado por regmenes fascistas asociados a uno u otro bando, quienes incitan a la intimidacin y la violencia para lograr las mismas pretensiones de poder. Un forcejeo partidista que al final es aprovechado por las maquinarias polticas y econmicas, mientras que el ingenuo pueblo se pelea tontamente por las falsas expectativas que ofrece engaosamente cada movimiento poltico, quitndole la oportunidad a los lderes con principios y valores sociales, que le quieren apostar al equitativo avance de la gestin pblica.

Hay que reconocer que en el mbito sociopoltico colombiano dentro del contexto democrtico, existen normas ligadas a la restitucin de derechos estipulados en la constitucin poltica de 1991, una carta legislativa redactada por una asamblea constituyente fruto de los acuerdos de paz con los sublevados de la poca; polticas que ante la gestin reaccionaria de engreidos gobernantes, se han convertido en objeto de reformas constitucionales en contra de la clase menos representada en el legislativo, la clase popular, pero que gracias al trabajo sindical con el apoyo de manifestaciones populares, a la valentia de lderes sociales para mediar en los conflictos sociales, y a la conciencia social expuesta en las urnas, se preservan con tesn algunos derechos fundamentales de los sectores marginados.

*"Un pueblo que elige corruptos, impostores, ladrones, y traidores, no es vctima, es cmplice"* George Orwell. No dejemos que los polticos corruptos nos arrebaten la libertad, la autonoma y la dignidad solamente por sus propsitos personales.

Tobas Rodrguez Murcia. Edicin 2021

## 10. LA GESTIN RACIONAL: UN CAMINO POR RECORRER PARA HACER REALIDAD NUESTROS SUEOS

En las actuales circunstancias de la poltica social subdesarrollada, la gestin se disfraza en una oratoria simplista cargada de promesas mediáticas dedicadas a la estimulacin de ambiciones y sentimientos, motivando a las comunidades vulnerables en favorecer dirigentes sociales con intereses particulares muy lejanos a las aspiraciones del pueblo cautivado. Discursos demagógicos en donde se articulan léxicos ambiguos que tocan fibras emocionales para encender pasiones, originar insultos, infundir temores, y demás incertidumbres encauzadas a crear la necesidad de brindar soluciones irreales, para luego ofrecer protagonismos políticos con liderazgos infundados. ¿Cómo neutralizar estos vicios demagógicos que degradan la democracia en general? ¿Qué estrategias pedagógicas se deben utilizar en las instituciones educativas para evidenciar estos engaños? ¿Cómo concientizar a la gente para que no coma tanto cuento?

En el argot popular existe un dicho muy conocido: “**Del dicho al hecho hay mucho trecho**”, entendido como el camino existente entre lo ideal y lo real, entre la utopía y la lógica, entre el sentimiento y la actitud, entre el discurso político y la gestión social. Para lograr el éxito de las ansiadas ilusiones es necesario hacer del trecho, un camino expedito con diversas opciones para llegar a la meta deseada, posibilidades que se traducen en la escogencia de alternativas viables para tomar las mejores decisiones en ese transitar, además de un sentido común que permita hacer viable lo difícil, buscando claridad en el entendimiento de las acciones por cumplir para lograr el ideal comprometido; El mejor camino que se puede recorrer en este andar es el de “**la gestión relacional**”, *interpretada como la integración coordinada de labores, procedimientos y recursos encaminados a planear, organizar y ejecutar proyectos, planes o programas para el desarrollo de emprendimientos tanto individuales como colectivos.*

A nivel general, los sueños seguirán siendo sueños mientras no exista una conexión lógica entre lo deseado y lo concretado. Cuando se fomentan las intensas ilusiones sin la voluntad y el esfuerzo para realizar el sueño ambicionado, hace presencia la preocupación, la angustia y el conflicto consigo mismo y con los demás frente a la insatisfacción por el poco avance de su propósito, culpando muchas veces a personas externas ante el fracaso de sus proyectos. Otra cosa ocurre cuando se gestiona en lo concreto y dentro de unas “**lógicas de trabajo**”, implementando métodos en función de identificar necesidades, resolver problemas, y ejecutar las actividades necesarias para encontrar satisfacción a los ansiados anhelos. La gestión se da a partir de la habilidad que tienen los seres humanos para liderar procesos a través del uso de relaciones humanas que posibiliten reconocer, plantear y resolver problemas e inquietudes tanto en el quehacer cotidiano como en el desempeño profesional.

Existen varias clases de gestión de acuerdo al asunto que se deba emprender: La

*gesti3n social* dada desde la construcci3n de espacios de interacci3n colectiva hasta la consecuci3n de la meta deseada. La *gesti3n de proyectos* que, como disciplina, se encarga de organizar y administrar recursos dentro de un tiempo y un presupuesto definido. La *gesti3n del conocimiento* dedicada a la implementaci3n de m3todos y estrategias para construir o transferir saberes. La *gesti3n ambiental* como el conjunto de pol3ticas dedicadas al manejo del ecosistema con base en un desarrollo sostenible que mejoren las condiciones clim3ticas para preservar la naturaleza en todos sus 3mbitos. La *gesti3n empresarial* empeñada en adquirir competitividad a trav3s del mejoramiento de la calidad en los bienes y servicios a satisfacci3n del cliente. La *gesti3n pol3tico social* representada en un proceso integral orientado a planear, organizar y ejecutar obras propias para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades intervenidas.

Las personas que ejercen la gesti3n a nivel social, adem3s de sus aptitudes conocimientos y experiencias, deben aplicar valiosas habilidades en sus relaciones sociales, permitiendo ejercer una interrelaci3n con todos los elementos que actúan dentro de su misi3n administrativa en funci3n del beneficio com3n, actitudes positivas que hagan posible una gesti3n honesta, eficiente y a trav3s de sus proyectos, planes y programas. Entre otras cualidades individuales y colectivas en los procesos de gesti3n se deben destacar: el trabajo en equipo, el liderazgo propositivo, las buenas relaciones interpersonales, un eficiente uso de la comunicaci3n y el lenguaje, la toma responsable de decisiones, la motivaci3n personal, el buen manejo del conflicto, la imaginaci3n creadora y, dem3s cualidades que permitan el di3logo respetuoso, la inclusi3n del que piense diferente, la concertaci3n democr3tica, y dem3s aptitudes y actitudes propias para lograr un ambiente adecuado y constructivo en el desarrollo de las funciones gerenciales.

La gesti3n en general como tema de estudio, nos da la posibilidad de diagnosticar contextos, escoger alternativas viables, proyectar expectativas, resolver problemas y ejecutar las acciones correspondientes para despejar el camino por donde van a transitar la realizaci3n de nuestros sueños, encontrando en su recorrido, conocimientos, experiencias y satisfacciones conducentes a efectuar una verdadera vocaci3n de servicio. Para lograr estos prop3sitos es indispensable que las instituciones educativas promocionen en sus estudiantes, proyectos gerenciales a trav3s de eventos dedicados al servicio social de su entorno para lograr liderazgos que, a futuro, puedan ser eficaces para emprender pol3ticas conducentes al desarrollo integral de sus respectivas comunidades. Una labor pedag3gica dirigida al fomento de principios y valores sociales acompañados de una gesti3n cr3tica, solidaria y emprendedora que logre despejar los caminos del bienestar colectivo. ***“La gesti3n pol3tica y social no se proclama s3lo con discursos soñadores, sino con una acci3n evidente y sistem3tica acorde con las necesidades y expectativas de la realidad social en que viva cada pueblo”.***

Tob3as Rodr3guez Murcia. Edici3n 2021